

Број 6. јул 2012.



ЗЛАТИБОРСКА ОБЛАСТ ДОБИЛА АКРЕДИТОВАНУ РАЗВОЈНУ АГЕНЦИЈУ

Регионална развојна агенција Златибор акредитована је за обављање послова развоја и унапређења регионалног развоја у Региону Шумадија и Западна Србија, решењем Националне агенције за регионални развој, а на предлог Акредитационе комисије од 27. јануара 2012.

Свечаној додели акредитационог знака, поред оснивача Агенције, присуствовао је и директор Националне агенције за регионални развој, Ивица Ежденци.

На овај начин РРА Златибор је постала друга по реду, од укупно 5, развојних агенција са територије Региона Шумадија и Западна Србија, које су до сада акредитоване и којима се поверавају државни послови на спровођењу развојних пројеката и активности које се финансирају из буџета Републике и других извора у складу са Законом.

Осим тога, акредитована агенција заступа интересе региона у односима са Националном агенцијом за регионални развој, сарађује са јединицама локалне самоуправе у припреми и примени локалних развојних планова, обавља послове међународне, прекограничне и међуопштинске сарадње из своје надлежности и води информациони систем од значаја за регион.

Акредитација регионалних развојних агенција се спроводи ради успостављања правног и институционалног оквира за планирање, организовање координирање и реализацију развојних активности у циљу осигурања квалитета и одрживости институција које се баве регионалним развојем у складу са Законом. Прва акредитација се добија на период од две године, након чега следи процес реакредитације.

Циљ акредитовања је координација локалног и националног нивоа, ради ефикаснијег развоја региона. На овај начин омогућава се и боље искоришћавање домаћих и страних ресурса, у складу са могућностима и приоритетима региона.

Акредитација је веома важна за даљи рад агенције. Она значи да уживамо поверење Владе Србије. Наставићемо да сарађујемо са надлежним министарствима, која ће посредством нас пружати помоћ и подршку приватном, јавном и цивилном сектору, речи су Славка Лукића, директора Регионалне развојне агенције Златибор.



Акредитација ће, између осталог, омогућити обимније коришћење страних фондова, нарочито фондова Европске уније, рекао је директор Националне агенције за регионални развој Ивица Ежденци, додајући да Европска унија приликом одобравања средстава за пројекте тражи план, стратегију и програм. Од нас зависи како ћемо то искористити, додао је Ежденци.

Процес акредитације се спроводи према Закону о регионалном развоју Републике Србије, док су услови и критеријуми акредитације регулисани Уредбом о утврђивању услова, критеријума и начина акредитације за обављање послова регионалног развоја и одузимања акредитације пре истека рока.





КОНСТИТУИСАН ОДБОР ЗА ДРУШТВЕНИ РАЗВОЈ ЗЛАТИБОРСКЕ ОБЛАСТИ

У складу са одлуком Скупштине РРА Златибор, у четвртак, 12. априла 2012. године, у Ужицу је одржана конститутивна седница Одбора за друштвени развој Златиборске области. Реч је о једном од 3 радна тела Савета за развој Златиборске области чије оснивање је дефинисано у [Стратегији социо-економског развоја ЗО 2011-2015](#). До сада су формиран одбори у области животне средине и друштвеног развоја, док је одбор за економски развој у фази оснивања.

Чланови Одбора су представници јавног, приватног и цивилног сектора, именовани од стране локалних самоуправа као релевантни представници својих локалних заједница. Циљ оснивања овог оперативног тела, које окупља стручну јавност, јесте бржа размена информација и идеја, припрема и спровођење заједничких пројекта, кофинансирање међуопштинских и регионалних иницијатива, заступање интереса и промоција потенцијала Златиборске области. На конститутивној седници изабрани су органи Одбора и усвојен Пословник о раду. За председавајућег Одбора изабрана је Бранкица Јеремић, помоћник градоначелника Ужица за социјалну политику, а за заменика председавајућег Јелена Василић, представник цивилног сектора општине Нова Варош. За административно-техничку подршку и секретарске послове у вези са радом Одбора задужена је РРА Златибор. На седници је формирана радна група за припрему Плана рада Одбора којим ће се дефинисати конкретне активности за период јун-децембар 2012. године.



РАД ОДБОРА ЗА ЗАШТИТУ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ ЗЛАТИБОРСКЕ ОБЛАСТИ

Након конституисања Одбора за заштиту животне средине Златиборске области, октобра 2011. ово регионално тело је одржало 2 редовне седнице са низом усвојених одлука. На I Редовној седници, одржаној у Ужицу, 23. фебруара, чланови Одбора су једногласно усвојили [Програм рада Одбора за 2012. годину](#), чиме су се усагласили око група активности којима ће се ово регионално тело бавити у текућој години. Такође, разматрана је и иницијатива о формирању Радне групе за воде, имајући у виду значај овог природног ресурса којим располаже Златиборска област.

На II Редовној седници, одржаној у Ужицу, 24. априла, конституисана је Радна група за воде и изабрани су њени координатори: др. Оливера Јањић из [Завода за јавно здравље Ужице](#), у својству председника и Дарко Ћировић из [Специјалног резервата природе Увац Нова Варош](#), у својству заменика председника. Радна група за воде ће у наредном периоду дефинисати динамику и начин рада. На истој седници, члановима Одбора је презентован јединствени производ на српском тржишту када је реч о примени обновљивих извора енергије. Наиме, реч је о јавном соларном пуњачу мобилних телефона, произведеном у оквиру креативног тима [Strawberry energy](#) из Београда, који је тренутно постављен на неколико места у Србији, са циљем да се његова примена omasови на територији целе земље. Територија Златиборске области је вишеструко интересантна у том погледу, обзиром на велики број сунчаних дана током године, као и значајан туристички потенцијал који се може додатно обогатити употребом оваквог уређаја.

Након одржане седнице, чланови Одбора су организовано посетили [Регионалну санитарну депонију Дубоко](#) и на лицу места се упознали са свим фазама третмана комуналног отпада од тренутка када дође на локацију депоније. Посета првом регионалном систему за управљање комуналним отпадом у Западној Србији је послужила и за размену искустава у успостављању регионалних депонија, која могу бити посебно значајна за општине под-региона Полимља, које управо граде депонију Бањица (Нова Варош, Прибој, Пријепоље и Сјеница). У складу са Пословником о раду Одбора, који предвиђа ротирајуће место састајања, прелиминарно је договорено да домаћин наредне седнице буде општина Нова Варош.





ПОТПИСАНИ СПОРАЗУМИ О ЛОКАЛНОМ ПАРТНЕРСТВУ У УЖИЦУ И ПРИБОЈУ

Пројекат [Учешће јавности кроз локална партнерства](#) реализује се у партнерству [Грађанских иницијатива](#), Центра невладиних организација Словеније и Асоцијације малих и средњих предузећа и предузетника Србије, у оквиру програма *Подршка цивилном друштву* који финансира Европска унија. Основни циљ пројекта је допринос решавању друштвено економских проблема локалне заједнице, путем успостављања локалних партнерстава, међусекторске сарадње и укључивањем јавности.

Регионална развојна агенција Златибор, као локални партнер Грађанских иницијатива у спровођењу овог Пројекта, иницирала је успостављање дијалога и дефинисање области деловања локалних партнерства у Прибоју и Ужицу. Тако је свечаност поводом потписивања *Споразума о локалном партнерству за развој сеоског туризма општине Прибој*, одржана 5. јуна у овој општини, када су представници локалних власти, невладиних организација и привредника усагласили циљеве и оквир будућег деловања у овој области. Први корак на који су се обавезали будући партнери јесте припрема инвентара постојећих природних, техничких, културно-историјских и људских капацитета, а затим израда акционог плана са приоритетним пројектима за развој сеоског туризма у општини Прибој.

Споразум о формирању Центра за запошљавање младих и омладинско предузетништво у Ужицу, потписан је 6. јуна, као резултат активности и препознатих потреба јавног, приватног и цивилног сектора у овом граду. Идеја је привукла велики број младих људи који су активно учествовали у овој иницијативи, јер су је препознали као могућност за изношење својих ставова и скретање пажње на проблеме са којима се сусрећу. То је била и тема аматерског филма који је приказан на свечаности потписивања Споразума и завршној конференцији Пројекта у Београду. Ово партнерство јавног, приватног и цивилног сектора је добра платформа за будуће активности и пројекте, повезивање постојећих људских, инфраструктурних и организационих ресурса у циљу реализације ефикаснијих мера у области политике запошљавања и samozapošljavanja младих. Такође, партнерство ће допринети ефектнијем опредељивању буџетских средстава, у складу са постојећим стратешким документима града.



СТОЧАРИ И ВОЋАРИ ДОБИЈАЈУ ПРВЕ ИНФОРМАЦИЈЕ НА ПРАВИ НАЧИН

[Пољопривредна стручна служба Ужице](#) у сарадњи са [Програмом развоја приватног сектора](#) који спроводи Регионална развојна агенција Златибор, а финансира Влада Швајцарске преко [Швајцарске агенције за развој и сарадњу](#), издала је приручник за узгој воћа под називом *Јабука, шљива, малина-од садње до бербе* и приручник за узгој говеда под називом *Здрава крава, од штале до испаше* који су засновани на стварним потребама произвођача. Приручници представљају јединствену творевину који су после дужег низа годи-

на, по стилу писања и структури, у потпуности прилагођени потребама произвођача. Приручници пружају произвођачима прве информације на прави начин. Надограђени одговарајућом стручном и саветодавном подршком, доприносе унапређењу знања и праксе произвођача, а тиме и већој продуктивности, бољем квалитету воћарских и сточарских производа и повећању свеукупних прихода. Приручници представљају збирку корисних савета и најпотребнијих знања о узгоју воћа и узгоју говеда и намењени су како почетницима, тако и произвођачима који имају искуства у овим видовима производње.

Приручник [Јабука, шљива, малина-од садње до бербе](#) је објављен у 5.500 примерака, док је приручник [Здрава крава, од штале до испаше](#) објављен у 7.000 примерака. Дистрибуција штампаних приручника пољопривредним газдинствима вршиће се путем мреже асистената саветодаваца који су, у претходном периоду, ангажовани према уредби Владе Републике Србије. Намера је да се електронска верзија приручника проследи и другим пољопривредним стручним службама у Србији и Министарству пољопривреде, трговине, шумарства и водопривреде како би се његова примена проширила на целокупну територију Републике и допринела свеукупном квалитету воћарске и сточарске производње.

ПРОЈЕКАТ РАЗВОЈ ТИПИЧНИХ ПРОИЗВОДА – II ФАЗА



У оквиру активности пројекта, који у партнерству спроводе [РРА Златибор](#) и [Независни биро за развој](#) из Босне и Херцеговине, произвођачи традиционалних производа из Златиборске области посетили су источну Херцеговину. Циљ ове студијске посете било је упознавање домаћих произвођача са примерима добре праксе и искуствима домаћина из Херцеговине, у процесу валоризације традиционалних производа. На овај начин, произвођачи различитих типичних производа из нашег краја, добили су прилику да чују како су у источној Херцеговини успели да очу-

вају и испромишу своје традиционално наслеђе, али истовремено и да остваре значајне контакте и сарадњу са колегама из прекограничног подручја, што је један од основних циљева пројекта прекограничне сарадње.

Подршка произвођачима пружена је и кроз наступ на недавно одржаном, првом по реду, сајму [Дани малине](#) у Ариљу. Произвођачи Златарског сира, лончари из Злакусе, земљорадничка задруга [Профемине Здравчица](#), [Подрум Симић](#) и [Ужички дукаат](#) промовисали су своје производе у оквиру штанда Регионалне развојне агенције Златибор. Истовремено, наступ на Сајму био је добра прилика да се још једном широј јавности представи заједничка публикација [Стање и перспективе развоја типичних производа у Златиборском округу](#), која је припремљена у првој фази имплементације Пројекта. Истовремено, промовисана је и Регионална мрежа за развој типичних производа чији су поједини чланови имали засебне штандове на Сајму.

Била је ово прва у низу активности које се планирају за наредни период, кроз које ће бити пружена подршка произвођачима у промоцији производа на различитим манифестацијама. За ту намену урађени су штандови у етно стилу које ће индивидуални произвођачи и удружења произвођача моћи без накнаде да користе за излагање својих производа. Штандови су већ коришћени и на другим догађајима на којима је промовисан Пројекат и типични производи. На фестивалу домаћег туризма [Покрени се, упознај Србију!](#) који је одржан у Београду априла 2012. године, велики број посетилаца је имао прилику да се детаљније упозна са туристичком понудом нашег краја и сазна више о природним лепотама, али и гастрономским специјалитетима и традиционалним производима који су незаобилазан део сваког одмора. Слична промоција реализована је у оквиру манифестацију [Златне руке Подриња](#) у Вишеграду, где су се посетиоци из прекограничног подручја информисали о активностима Пројекта и богатству традиционалних производа Западне Србије.

Како би успешније применили знања у вези са заштитом и развојем производа, а истовремено повећали квалитет и унапредили производњу, за произвођаче је организован и циклус тренинга, као још један вид непосредне подршке. Поред тема о значају заштите традиционалних производа и неопходности сарадње и умрежавања произвођача и других развојних актера које су обрађене на одржаним тренинзима, наредне едукације ће се бавити темама које се тичу традиционалног поступка производње, сировина, контроле, безбедности и стандардизације квалитета производа.





ПРОМОЦИЈА ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ У РЕГИОНУ

[ТО регије Западна Србија](#), [ТО Златибор](#), [ТО Ивањица](#) и [ТСЦ Златар](#), у сарадњи са [Дејан Петровић Биг Бендом](#) и РРА Златибор, представили су током јуна 2012. понуду туристичке регије Западна Србија, са фокусом на Златибор као својом најзначајнијом дестинацијом и то у Војводини, Босни и Херцеговини и Црној Гори – тржиштима са којих се бележи највећи долазак туриста у Регију. Промоције су реализоване у Вршцу, Новом Саду, Бијељини, Брчком, Подгорици, Херцег Новом и Котору, у намери да се становницима и посетиоцима ових градова приближе тури-

стички садржаји Западне Србије. Промоције су обухватале конференције за медије и туристичку индустрију, са фокусом на туризам базиран на активностима и гастрономију, уз дегустацију традиционалних производа. Информације о предстојећој туристичкој сезони допунили су представници Хотела [Златибор Мона](#), Специјалне болнице [Златибор Чигота](#), Одмаралишта [Дунав](#) и Туристичке агенције [Amigo travel](#). Такође, промоције су биле прилика за директну презентацију туристичке понуде, становницима градова домаћина и то кроз дистрибуцију промотивног материјала, уз занимљив музички програм Дејан Петровић Биг Бенда на градским трговима.

На овај начин, посетиоци су имали прилику да се детаљније упознају са понудом туристичке регије Западна Србија - Златибором, Таром, Златаром, Голијом, Мокром Гором са Шарганском осмицом и Дрвенградом Емира Кустурице, Старим селом Сирогојно, Потпећком и Стопића пећином, Кањоном Увца, реком Дрином... Овакав вид промоције изазвао је велико интересовање у окружењу и допринео видљивости туристичке понуде западне Србије, што ће, сигурни смо, резултирати и новим гостима у Регији.



АНИМАЦИЈА У ТУРИЗМУ – НОВИ ДОЖИВЉАЈИ ЗА ТУРИСТЕ



Током априла и маја 2012. године, на Златибору је организован курс за аниматоре, намењен запосленима у хотелима, туристичким насељима, едукативним камповима и другим местима у којима се крећу и привремено бораве туристи, а који организују и реализују спортске и културно-забавне садржаје.

Курс је прилагођен запосленима који ступају у директан контакт са туристима и на тај начин им омогућавају активан одмор, мотивацију и непосредно укључивање у програмиране активности и алтернативне начине доживљаја већ постојећег производа, а у све у циљу подизања атрактивности услуге и повећању задовољства туриста.

Курс за аниматоре је организован у оквиру активности програма [Развој приватног сектора](#), док су предавачи били представници привредног друштва за консалтинг у туризму [Футуризам](#) из Новог Сада.

У организацији ове едукације су, поред РРА Златибор, учествовали и хотел Мона Златибор, Војна установа [Тара](#), Хотел-спа [Идила](#), Специјална болница Златибор Чигота и ТО Златибор, чији су запослени били полазници курса. Поред запослених у индустрији туризма, полазници курса су били и студенти [Високе пословно-техничке школе](#) из Ужица.

Завршни део курса представљао је директан рад са туристима у центру Златибора – *анимација Златибор у покрету*. Преко 400 гостију ове планине је, кроз игру, квиз и спортске активности, настојало да одгонетне које је највеће благо Златибора.

СТВАРАЊЕ РЕГИОНАЛНОГ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЈА У УГОСТИТЕЉСТВУ У ЗЛАТИБОРСКОЈ ОБЛАСТИ

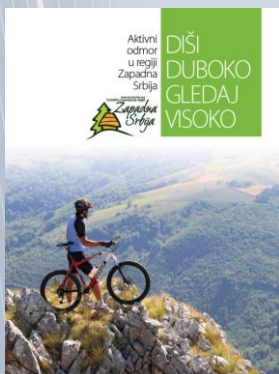


Угоститељска туристичка школа из Чајетине је 25. маја 2012. отворила реновиран Школски ресторан на Златибору. Реновирање је спроведено у циљу омогућавања што бољих услова за образовање будућих угоститеља и афирмације угоститељске професије и представља само једну у низу активности спроведених у стратешком партнерству Програма развоја приватног сектора, који спроводи РРА Златибор а финансира Влада Швајцарске, затим Школске управе Ужице, општине Чајетина и УТ школе из Чајетине. Циљ партнерства јесте промовисање угоститељске професије, унапређење просечног нивоа компетенција угоститеља и допринос решавању једног од највећих проблема Србије - проблема људских ресурса.

Домаћини на отварању, били су ученици који су, у току ове школске године, прошли програм унапређене стручне праксе, такође организован у склопу поменуте сарадње, а међу гостима су били њихови потенцијални послодавци, хотелијери, туристички агенти, представници локалне самоуправе и Министарства просвете. Међу ђацима који су служили госте били су ученици Дарко Шијакић, Драгослав Церовић, Петар Иваниш, Немања Љубичић и Лазар Перић који су на регионалном сајму ученичког предузетништва, недавно одржаном у Крагујевцу, освојили прво место за нове производе: намаз од златиборског сира са зеленом љутом паприком, чоколадом и вишњом и путер са шљивом и ракијом, орахом и брусницом.

Поред ученика домаћина, обуке RS Consulting-а, за куваре, конобаре и бармене је, током 2011. и 2012. године похађало 38 ученика средњих угоститељских школа из Бајине Баште, Пријепоља, Ужица и Чајетине. Потврде о квалитету полазника, стеченог знања и самих обука, које су реализоване у оквиру активности PSD програма на унапређењу људских ресурса и квалитету услуге у туризму, свакако је дао приватни сектор. С тим у вези, као гост на додели сертификата у реновираном ресторану, директор Хотела Мона је објавио да ће овај Хотел стипендирати два најбоља ученика током даљег школовања и позвао заинтересоване ученике да конкуришу за радно место у њиховом објекту. Осим овог хотела, ученике, који су прошли обуку, запошљавају и хотели Борићи Сјеница, Оморика Тара, Палисад и Школски ресторан са Златибора, док интересовање показују и многи други.

„ДИШИ ДУБОКО, ГЛЕДАЈ ВИСОКО“ – НОВА ПУБЛИКАЦИЈА О ТУРИСТИЧКОЈ ПОНУДИ ЗАПАДНЕ СРБИЈЕ



„Драги гости, пријатељи, путници намерници, децо и млади, и ви млади у срцу, али и ви у најбољим годинама.... Добро дошли сви љубитељи природе, изазова и релаксације, авантуристи и радозналци, у Регију Западна Србија, место рајске природе и гостољубивих људи!

Жеља нам је да изненадимо неупућене, обрадујемо неодлучне, разуверимо скептичне! На овим страницама нудимо вам кратак водич, тек делић раја, за активан одмор на предивним локацијама Западне Србије. Уморнима нудимо одмор, напетима опуштање и заборав на проблеме, радозналима изазове и узбуђења, храбрима „вишак адреналина“...

Све у свему, много разлога за долазак и дружење...“

Речи су добродошлице, које потписује Туристичка регија Западна Србија у новообјављеној брошури која је настала као резултат ангажовања њених чланица и РРА Златибор, у оквиру активности Програма развоја приватног сектора. Брошуру можете преузети [овде](#).