

Број 58 Јул 2013.

АКТУЕЛНО

SIEPA – [Јавни позив за доделу бесповратних средстава подршке за технолошке стартапе](#) – право на доделу бесповратних средстава имају технолошки стартапи, који се на дан подношења пријаве баве ИТ делатношћу не дуже од две године и који са инвеститором имају закључен пуноважан уговор о суфинансирању предложеног пројекта, у износу од најмање 50% његове укупне вредности.

Јавни позив биће отворен до расположивости буџетских средстава, а најкасније до 15. новембра 2013. године.

SIEPA – [Јавни позив за доделу бесповратних средстава подршке за организацију обуке и умрежавање у области ИТ предузетништва](#) – право на учествовање у поступку доделе средстава имају правна лица, предузетници, пословна удружења или удружења грађана, који организују обуку и умрежавање у области ИТ предузетништва, а који, на дан подношења пријаве, дуже од годину дана обављају регистровану делатност и који су способни да документују историјат успешно организованих обука и умрежавање у облсти ИТ предузетништва. Висина додељених средстава се одређује на следећи начин: програм организације низа једнодневних сусрета, радионица, семинара и сл., који се одржавају периодично, а најмање три пута током године, највише у износу од 5.000 евра у динарској противвредности; за националну и/или међународну конференцију или слично што подразумева једнодневне или вишедневне сусрете, као и организација и представљање технолошких стартапа и њихових пројеката, највише до 10.000 евра у динарској противвредности.

Јавни позив биће отворен до расположивости буџетских средстава, а најкасније до 15. новембра 2013. године.

ПОДСЕЋАМО - [Јавни позив за доделу бесповратних средстава у оквиру Програма подршке малим предузећима за набавку опреме](#) – Министарство финансија и привреде ће ради повећања конкурентности привредних субјеката, унапређења њиховог пословања и интернационализације, као и креирања нових радних места кроз инвестиције у опрему, суфинансирати набавку следеће опреме: нове производне опреме и/или машина; половне опреме и/или машина не старије од пет година; нових делова, специјализованих алата за машине или других капиталних добара. Програм спроводи Министарство финансија и привреде у сарадњи са Националном агенцијом за регионални развој и одабраним пословним банкама: Societe Generale, Raiffeisen bank и ProCredit bank.

Мала и средња предузећа и предузетници имаће право на суфинансирање од 25% од вредности инвестиције, док 5% представља сопствено учешће, а преостали износ се обезбеђује из кредита изабраних пословних бана. Износ бесповратне помоћи не може бити мањи од 250.000, нити већи од 2.500.000 динара.

Јавни позив је отворен док се расположива средства не утроше.

HAPP – [Национална агенција за регионални развој](#) одобрила је 39,5 милиона динара за 215 малих и средњих предузећа, од укупно 710 пријава пристиглих на адресу Агенције по овогодишњем позиву за доделу бесповратних средстава у оквиру Програма подршке развоју конкурентности малих и средњих предузећа, предузетника и задруга у 2013. години. За подршку у припреми документације по овом позиву, Регионалној развојној агенцији „Златибор“ обратило се 32 предузећа, од којих су за 17 одобрена средства за суфинансирање предложених пројеката.

- Министарство финансија и привреде у сарадњи са Националном агенцијом за регионални развој реализовало је Програм подршке иновативним и брзорастућим малим и средњим предузећима у 2013. години и по програму одобрило средства за 22 предузећа у Србији. У Регионалној развојној агенцији Златибор на проверу техничке исправности документације пристигле су четири пријаве, а за два предузећа су одобрена средства.

- Након што је успешно реализован трогодишњи пројекат институционализације менторинга, који су HAPP и Јапанска агенција за међународну сарадњу имплементирале у периоду од 2008. до 2011. године, Национална агенција, са партнерима ће у наредне три године реализовати пројекат чији је циљ промоција успостављеног менторинга у земљама Западног Балкана, као и оснаживање постојећег модела у Србији. У оквиру овог пројекта одржана је свечана додела сертификата у Београду и том приликом сертификовано је 27 нових ментора који ће са својим старијим колегама пружати подршку кроз услуге менторинга малим и средњим предузећима и предузетницима.

Број 58 Јул 2013.

НОВО У ЗЛАТИБОРСКОМ ОКРУГУ

Туристичко културна манифестација [Чобански дани](#), по тридесет трећи пут је организована у [Косјерићу](#) од 12 – 14. јула 2013. Ова манифестација која негује, промовише и подстиче изворно народно стваралаштво и сеоски туризам, почела је отварањем изложбе „Вредне руке“ у холу Народне библиотеке „Сретен Марић“, а након тога уследиле су музичко-поетско вече „Октава лета“ и концерт AC/DC tribute band-а. Током централног програма организовано је такмичење угоститеља у кувању домаћих традиционалних јела, затим Чобанске спортске игре, избор најлепше чобанице и чобанског пара.

[Општина Ариље](#) по други пут је организовала сајам „Дани малине“ – 19 – 20. јул 2013. године. Дани малине су окупили произвођаче и прерађиваче малине и другог јагодичастог воћа, дистрибутере механизације и средстава за заштиту воћњака, банке и осигуравајућа друштва, произвођаче и купце, представнике угоститељских и туристичких објеката из општине Ариље. Поред тога, ове године ће на сајму излагати и произвођачи текстилних производа из општине Ариље. Циљ одржавања манифестације је промоција производње ове врсте воћа, која је један од најзначајнијих извозних производа у Републици Србији, као и промоција потенцијала општине Ариље. Манифестација је имала низ пратећих садржаја: изложба дечијих слика и предмета на тему малине, такмичење у прављењу производа од малине, награде за најбоље произвођаче, стручна предавања, представање мера аграрне политике Републике Србије, културно уметнички програм.

У организацији [Спортско-туристичког центра Бајина Башта](#) и [општине Бајина Башта](#) одржана је [Дринска регата](#) – 17 – 20. јула 2013. године. Ова манифестација је централна туристичко – рекреативна манифестација која би требало да представи туристичку понуду овог краја и упозна посетиоце и ширу јавност са јединственом понудом Бајине Баште, Националог парка Тара и реке Дрине. Регата је најпосећенији догађај у Западној Србији и централна летња манифестација на води.

У [Новој Вароши](#) од 25. до 28. јула одржаће се Златар фест који ће објединити Златне руке златара, Дана меда, Сиријаду и Регату по језеру Кокин брод, манифестације које су се раније одржавале одвојено. Према речима председника општине Нова Варош, Димитрија Пауновића, наведене манифестације представљале су покушај упознавања са сопственим потенцијалима. Сада је одлучено да се оне обједине и сконцентришу на тргу и додатно обогате јавним скуповима, трибинама и научно-истраживачким радовима. Основни циљ Златар festa је промовисање привредних потенцијала и пољопривредних ресурса општине Нова Варош и указивање широј јавности на ово место и његове туристичке могућности.

У уторак, 9. јула 2013. године у специјалној болници Чигота на [Златибору](#), одржана је прва радионица у оквиру процеса израде Стратешког и оперативног маркетинг плана туризма дестинације Златибор - Златар, на којој су учествовали кључни актери индустрије туризма са територије Златиборског округа – туристичке организације, локалне самоуправе, туристичке агенције, хотели, ресторани, институције културе и други. Циљ радионице био је да се кроз заједнички рад дође до кључних стратешких праваца неопходних за дефинисање оперативног маркетинг плана који ће допринети да туристичка дестинација Златибор – Златар и туристичка регија Западна Србија у наредном периоду постане препознатљива и боље позиционирана на туристичком тржишту. Стратешки и оперативни маркетинг план туризма дестинације Златибор – Златар припрема се у оквиру пројекта „Развој маркетинг плана за део туристичког кластера југозападне Србије“ који реализује РРА Златибор. Пројекат се финансира средствима Европске уније и Владе Швајцарске, кроз програм Европско партнерство са општинама – ЕУ Прогрес, а циљ му је равномеран социо-економски развој југозападне Србије. Израда и примена Стратешког и оперативног маркетинг плана требало би да допринесе стварању позитивне перцепције туриста и инвеститора о дестинацији Златибор – Златар.