



РЕГИОНАЛНА РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА ЗЛАТИБОР д.о.о.

Петра Ћеловића бб, 31000 Ужице
Тел/факс: 031/523-065; 031/510-098

Web: www.rrazlatibor.rs, e-mail: office@rrazlatibor.rs

Текући рачун: 355-1008117-43 Војвођанска банка а.д. Нови Сад
ПИБ: 100600973 Матични број: 17441264 Шифра делатности: 7022



ОБАВЕШТЕЊЕ БР. 1

У поступку јавне набавке мале вредности за јавну набавку услуга – Услуге дизајна и промоције у оквиру пројекта “Регионални ланац вредности у туризму на подручју међуопштинског партнерства, фаза 2“, број 02/2014, сагласно члану 63. став 2. Закона о јавним набавкама, („Службени гласник РС“, бр. 124/12, у даљем тексту: Закон), 09.12.2014. године, у складу са чланом 20. Закона, путем електронске поште Наручиоцу је постављено следеће питање:

Поштовани,

У вези са Позивом за подношење понуда за јавну набавку мале вредности услуга дизајна и промоције, у оквиру пројекта “Регионални ланац вредности у туризму на подручју међуопштинског партнерства, фаза 2“, а на основу изјаве коју смо тим поводом доставили у којој смо исказали нашу спремност да доставимо своју понуду, желели би смо да добијемо разјашњење у поводу одређених елемената пројектног задатка:

Ставка 4. Достављање 50 фотографија локалних производа/јела

Резолуција фотографија већа од 2000x3000px, обрађене у ТИФ формату и достављен изворни RAW формат. Фотографије ће се користити за кувар (књигу рецепата која ће бити креирана у току пројекта), веб сајт, постере, лифлете, билборд кампању.

Фотографије ће се радити у целом уговорном периоду, на основу информација добијених од стране Наручиоца.

Извођач је у обавези да по завршетку посла Наручиоцу достави банку фотографија класификованих по именима, описима, дестинацијама.

Трошкови постављања платформе (*set up-a*) за фотографисање 30 јела и 20 мотива локалних производа/рукотворина падају у потпуности на терет Извршиоца. Све фотографије биће власништво Наручиоца посла.

Питање: Да ли се фотографисање прехранбених аранжмана и мотива врши on site односно на самим локацијама/локалитетима (што значи и одређени ниво путних трошкова) или је планирано фотографисање на једној јединственој локацији (Београд или Ужице) где ће бити доступни сви потребни елементи за израду фотографија (јела, састојци, мотиви, визуелни детаљи, артклик...)

Ставка 7. Идејно решење, дизајн, припрема за штампу и штампа 25 предлога и прототипа сувенир амбалаже за 5 група локалних производа/сувенира (прерађевине од меса, млека, воћа, житарице и мед, ручни радови)

Питање: Да ли прототип подразумева израду сувенир амбалажа у природној величини и од реалних материјала од којих ће бити продуктовани, или се од понуђача очекује да изради макете – mock up-ove – 25 предлога сувенир амбалажа у размери како би се



стекао утисак о њиховом визуелном изгледу на материјалима на којима је могуће представити симулацију њиховог финалног изгледа и структуре уз достављање пратећих узорака реалних материјала од којих би се они у финалној фази продукције продуковали.

Ставка 9. Дизајн идејног решења и прототипа „сувенир бокса“ које ће бити постављен у фоаје хотела и/или у ресторане.

Питање: *Да ли прототип подразумева израду сувенир бокса у природној величини и од реалних материјала од којих ће бити продукован, или се од понуђача очекује да изради макету – тоск ир у размери како би се стекао утисак о његовом визуелном изгледу на материјалу на коме је могуће представити симулацију његовог финалног изгледа и структуре уз достављање пратећих узорака реалних материјала од којих би се он у финалној фази продукције продуковао.*

Ставка 12. Дизајн, припрема за штампу, штампа, постављање 13 билборда

5 манифестација: 5 билборда

Осветљени обострани билборди на 5 локација (по 1 на територији општина Ужице, Прибој, Пријеполје, Нова Варош, Чајетина);

Трајање: 3 недеље

Период: 20.12.2014- 1.6.2015

Период: мај- јун 2015 - 4 билборда

Питање: *Који од назначених периода је валидан (20.12.2014-1.6.2015. или мај-јуни 2015; Да ли се ради о 4 или 5 билборда пошто се помињу обе цифре*

Питање: *Да ли у цену (пошто из дефиниције то није јасно) коју понуђач доставља улази и закуп самих билборда за назначени период њиховог коришћења, односно, да ли понуђач исказује укупну цену (дизајн билборда, припрему за штампу, штампу и најам билборда, при чему су последње две ставке елементи које финансијски припадају власнику самих билборда – одговарајућем провајдеру који на задатим територијама има своју мрежу билборда)*

Ставка 14. ТВ и радио промоција и промоција путем социјалних мрежа

Оглашавање и промоција на друштвеним и геолокацијским друштвеним мрежама

Фејсбук пословна страна (Facebook Page):

Број отворених налога: 1

Број објава седмично: 10

Број посетилаца/лајкова месечно: 300

Твитер (Twitter):

Број отворених налога: 1

Број објава седмично: 10

Број пратилаца/ followers месечно: 50

Инстаграм (Instagram)

Пинтерест (Pinterest) пословна страна (Business Page)

Форсквер пословна страна (Foursquare for business)

Гугл Плус (Google+) повезивање са сајтом Google Plus vidžet, +1 dugme



РЕГИОНАЛНА РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА ЗЛАТИБОР д.о.о.

Петра Ћеловића 66, 31000 Ужице

Тел/факс: 031/523-065; 031/510-098

Web: www.rrazlatibor.rs, e-mail: office@rrazlatibor.rs

Текући рачун: 355-1008117-43 Војвођанска банка а.д. Нови Сад
ПИБ: 100600973 Матични број: 17441264 Шифра делатности: 7022



Постављање линкова (интеграција) свих налога са пословним сајтом и унутар мрежа
Покривеност: Интернет – глобална мрежа

Питање: *За који период оглашавања на друштвеним и геолокацијским друштвеним мрежама је потребно дати пројекцију цена, са обзиром да би сам сајт посвећен овом пројекту требало да буде у функцији тек од 15.05.2015. а само оглашавање на друштвеним мрежама је у тесној повезаности са постојањем тог сајта и интерконекијама сајта и других видова ИТ комуникација.*

Одговори на питања:

Сагласно члану 63. став 3. Закона, достављамо додатна појашњења

Одговор на питање 1: Сви трошкови елемената за израду фотографија падају на терет Извршиоца (дефинисано у задатку). Задатком није прецизирана локација – Понуђач може организовати фотографисање на јединственој локацији.

Одговор на питање 2: Прототип подразумева израду сувенир амбалаже у природној величини и од реалних материјала од којих ће бити произведени.

Одговор на питање 3: Прототип подразумева израду сувенир бокса у природној величини и од реалних материјала од којих ће бити произведени.

Одговор на питање 4: 5 билборда у периоду 20.12.2014. – 01.06.2015.

Одговор на питање 5: Понуђач исказује укупну цену – дизајна, припреме за штампу, штампе, постављања и најма билборда.

Одговор на питање 6: За период 20.12.2014. – 01.06.2015.

Љепосава Симовић,
Правник, члан комисије